

AGROSUM'2018

Dünya Tarım ve Gıda İşbirliği Zirvesi

01-04 Mart 2018, Ankara-Türkiye

JW MARRIOTT HOTEL ANKARA





01

Dünya tarım ve gıda sektörünü harekete geçirmek, heyecan ve farkındalık oluşturmak

02

Tarım ve gıda üreticisinin **önce üretim sonra pazar** anlayışından, **önce pazar sonra üretim** anlayışına geçmesine yardımcı olacak bir platform oluşturmak

03

Dünya tarım ve gıda sektörüne yönelik dünya ülkelerinin politikalarını tüm dünya sektör temsilcilerinin karşılaştırma imkânı bulmalarına yardımcı olmak

04

Tarım ve gıda sektörünün dış ticaretsorunlarının çözüm merkezi ve işletmelerimizin dış pazara ulaşabileceği bir işbirliği kapısı olmak



05

Sektör yatırımcılarının ulusal ve uluslararası marka bilinirliğini artırmaya destek vermek

06

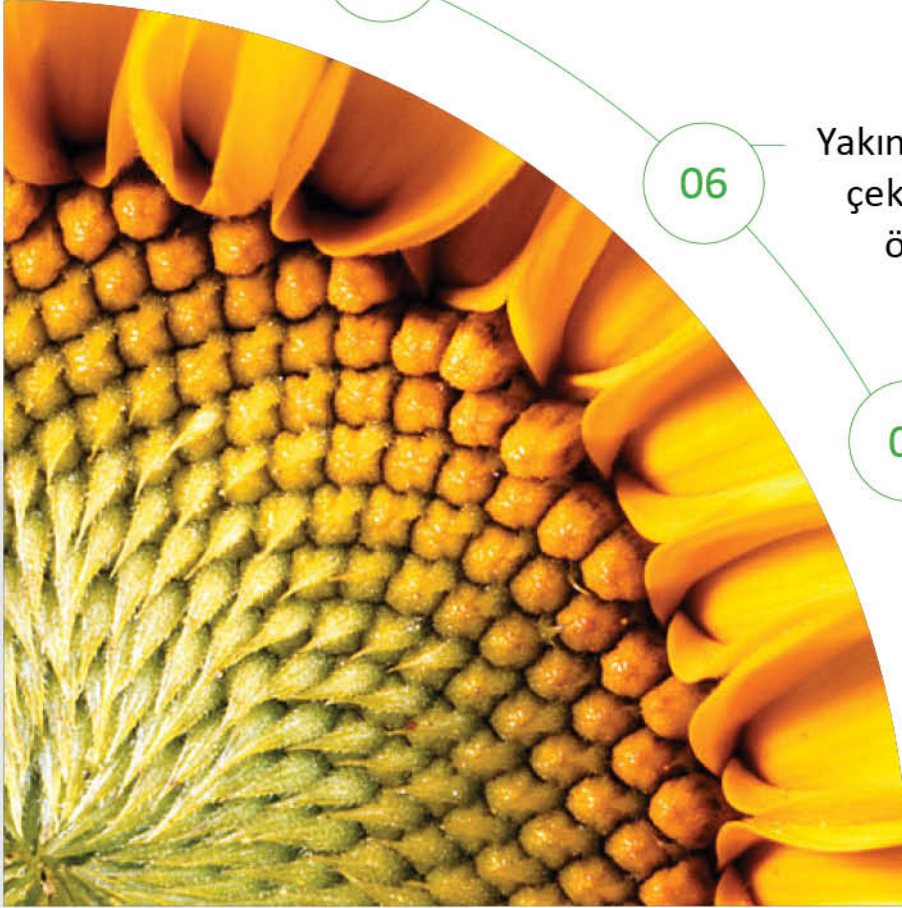
Yakın gelecekte tüm dünyayı bekleyen gıda krizine dikkat çekmek, beklenen bu kriz öncesinden tedbirlerin alınıp önlenmesi için dünya liderlerine rehberlik yapmak

07

Sektörün ulusal ve uluslararası pazarlama sorununu en aza indirmek, genç üreticilerin özellikle tarımsal faaliyetlerde daha fazla yer almasına destek olmak

08

Zirvenin sürdürülebilirliği için iki yılda bir yenilenmesi adına çalışmalara ulusal ve uluslararası destek toplamak



GEREKÇE



AGROSUM 2018

Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi

01

Yaşadığımız yüzyılda dünyanın en stratejik sektörünün tarım sektörü olması,

02

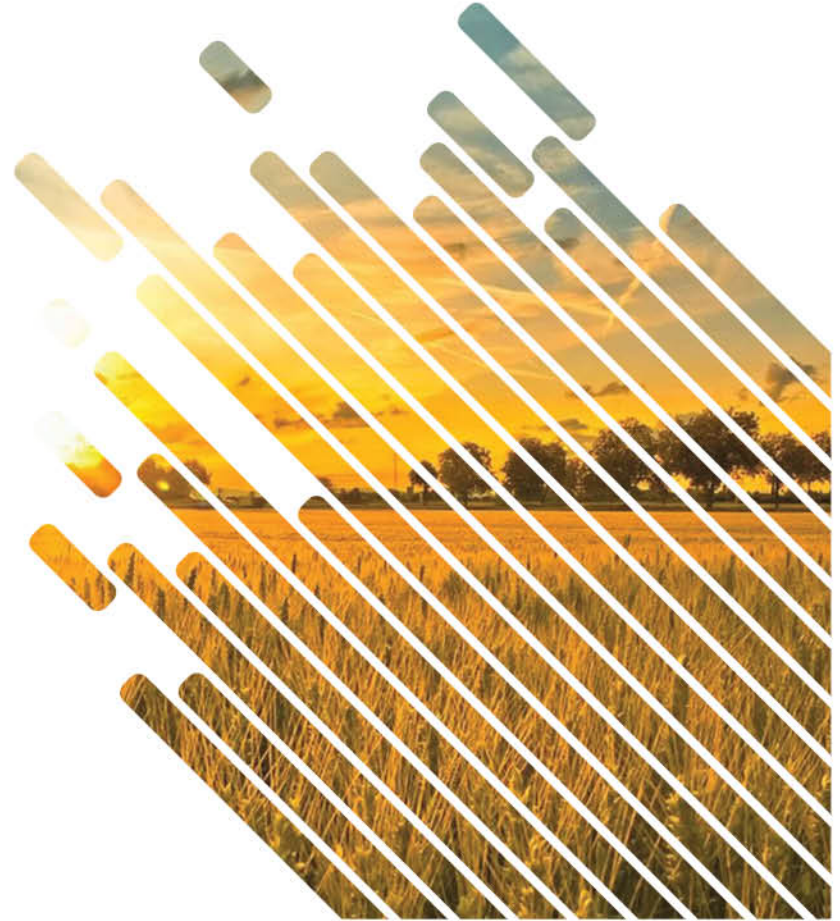
Artan dünya nüfusuna paralel olarak gıda ihtiyacının karşılanmasının Evrensel sorun olması

03

Tarım politikaları ülkelerin siyasal, ekonomik ve sosyal politikalarının en önemli unsurlarından biri haline gelmesi

04

Tarım sektörünün tüm dünyada ana hedefi, tüketime uygun, yeterli, sağlıklı, güvenilir, besleyici gıdaya erişim “arz ve gıda güvenliği” olması.



ÖNCELİKLER



AGROSUM 2018

[Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi]

01

Mevcut tarım alanlarının etkin ve verimli bir şekilde kullanılması ve hayvancılık sektörünün uluslararası rekabete uyum sağlayacak stratejik bir yaklaşımla ele alınması

02

Kimyasal ürün kullanmadan, üretimden tüketime kadar her aşaması kontrollü ve sertifikalı tarımsal üretim biçimi olan “organik tarım”ın önemini belirginleştirmek

03

Biyo-çeşitliliğin korunması ve GDO’lu ürünler karşısında geliştirilecek yaklaşımlar ve tedbirler almak

04

Değişen tüketim alışkanlıkları ve ihtiyaçları doğrultusunda üretimi yönlendirmek

ÖNCELİKLER



AGROSUM 2018

Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi

05

Teknolojiyi daha fazla ve doğru bir şekilde kullanarak daha yüksek verim, daha kaliteli üretim için yatırım eksikliğinin giderilmesi, bilgi ve iç üretim potansiyelini geliştirmek

06

Ülkelerin, ekonomik, sosyal, çevresel ve uluslararası gelişmeler boyutunu bütüncül bir yaklaşımla ele alan örgütlü, rekabet gücü yüksek, sürdürülebilir bir tarım sektörü oluşturması

07

Hayvanların kendi doğalarına uygun şekilde yetiştirilmesi, hayvanlardan insanlara geçen hastalıkların önlenerek "halk sağlığının korunması"

08

Uygulanacak destekleme politikaları ile üretici gelirlerinde istikrar sağlanması, güvenilir gıda arzının temini ve haksız rekabetin önlenmesi

ÖNCELİKLER



AGROSUM 2018

[Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi]

09

Rekabet ortamında kalıcı olmak için uluslararası alanda başarılı olmaya odaklanma

10

Tarımsal ve besicilikle ilgili üretim ve verimliliğin artışına yönelik çalışmaların hızlandırılması

11

Akademik ve sektörel faaliyetlerin stratejik bir yaklaşımla bütünleştirilmesi

12

En önemli risk faktörlerinden biri olarak küresel ısınma hususunda önlemler almak

ÖNCELİKLER



AGROSUM 2018

[Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi]

13

“Tohum ve nesil ıslahı” başta olmak üzere her türlü Ar-Ge faaliyetinin geliştirilmesi

14

Tüketicinin gıdaya ilişkin endişelerini gidermek

15

Yeterli ve güvenilir gıda arzını sağlamak

16

Küresel piyasaların yakın takibi



AGROSUM 2018

**Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi**



01

Tarım, gıda ve hayvancılıkta dış kapasite inşasına dair Türkiye'nin özellikle Yakın Doğu, Yakın Asya ve Kuzey Afrika pazarlarına yakınlığı

02

Biyolojik çeşitliliğin fazlalığı

03

Küresel iklim değişikliğinin ülkemizin menfaatine olması

04

Türkiye'nin geçiş ülke konumunda bulunması

FIRSATLAR

**Dış
Katılımcılar
açısından**

FIRSATLAR

Yerli Katılımcılar Açısından

- 01 Ürün ve hizmet satmak, satın almak
- 02 Pazar araştırması yapmak
- 03 Marka bilinirliğini artırmak
- 04 Uluslararası pazarın taleplerini görmek
- 05 Uluslararası pazardaki rakipleri tanımak
- 06 Yeni strateji ve fikirler edinmek
- 07 Dünyadaki sektörel yatırımcılarla tanışmak
- 08 Uluslararası sektör liderleri ile fikir alış verişinde bulunmak
- 09 Sektörde yenilikler ve son teknolojiyi takip etmek
- 10 Yeni iş birliktelikleri ve bağlantılar kurmak
- 11 Sektörün uluslararası arenadaki son durumunu analiz etmek



AGROSUM'2018

[Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi]

FIRSATLAR

Yerli Katılımcılar Açısından

- 12 Güncel konularla ilgili bilgi edinmek
- 13 İhracata ve ithalata yönelik hedef ülkelerin ticaret kurallarını ve kültürünü tanımak
- 14 İhracata ve ithalata yönelik hedef ülkelerin gümrük, navlun, ulusal ve uluslararası standartlarını analiz etmek
- 15 Dünya ülkelerinin sektörel yatırımcı getirmek için sağladığı imkânları görüp analiz etme
- 16 Dünya Tarım ve Gıda İşbirliği Zirvesi (AGROSUM-2018)' Dünya sektör temsilcilerinde bir farkındalık, sektörde bir heyecan ve hareketlilik oluşturulacaktır. Bu farkındalık ve heyecan sektör yatırımcısının girişimcilik ruhunu tetikleyecektir.



TEMA

01

Türkiye, 1,6 trilyon dolarlık “dünya tarım ve gıda ticaret hacmi” içinde hak ettiği paya en kısa zamanda ulaşması için uluslararası yeni pazarlar, pazara girmek için yeni platformlar ve iletişim ağları kurmalıdır.

02

Üreticiye, işletmeciye, yatırımcıya gerekli tüm alt yapı ve eğitimi vererek girişimci ruhu tetiklemeye çalışmalıdır.

03

Bölgesindeki ülkeler arasında sektörel bilgi, teknoloji, mühendislik ve mekanizasyon varlığı bakımından en gelişmiş ülkelere biri konumunda olan Türkiye’nin bu potansiyeliyle “Millî Tarım” projesini oluşturmalıdır.

04

Tarımsal ürün ithal eden Körfez, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Avrasya ülkelerine coğrafi yakınlığından dolayı önemli bir avantaja sahip olan Türkiye, bu konumunu fırsata çevirmelidir.



AGROSUM 2018

[Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi]

TEMA

05

Bu ülkeler ile Avrupa ve Balkanlar arasında bir köprü vazifesi yapan Türkiye, hedef bölgelerin gıda tedarikçisi olarak konumunu güçlendirmelidir.

06

Türkiye'nin 2023-2053-2071 vizyonu içinde hedefine en etkin, en kolay ve en ucuz yoldan ulaşabilme olanağının tarım, gıda ve hayvancılık sektörü olduğu değerlendirmelidir.

07

Türkiye bir an önce tarımsal ve hayvansal üretimde de bilgi, marka, teknoloji ve Ar-Ge'ye daha fazla odaklanmak, uluslararası pazarda söz sahibi olmak zorundadır.

08

Önce pazar, sonra üretim aşamasına geçilmelidir.



AGROSUM 2018

Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi

ENDÜSTRİ 4,0

(Üretimde haberleşebilen akıllı otomasyon sistemlerine geçiş)



1. Sanayi Devrimi

18. yüzyılda buhar makinesinin keşfi ve mekanik üretim tesislerinin kurulup işletilmesi ile başlayan süreç "Endüstri 1,0"



2. Sanayi Devrimi

19. yüzyılda telgraf, telefon ve otomobilin icat edilip elektrik enerjisi ile seri üretime geçilen evre "Endüstri 2,0"



3. Sanayi Devrimi

20. yüzyılda mikro bilgisayarların icat edilerek elektronik, iletişim ve BT alanlarındaki gelişmeler ile üretimde otomasyona geçilen dönem "Endüstri 3,0"



4. Sanayi Devrimi

21. yüzyılda, nesnelerin interneti ve hücreli iletişimin icadı ile siber-fiziksel sistemlerin ve akıllı fabrikaların kurulduğu içinde bulunduğumuz çağ; "Endüstri 4,0"



TOPLUM 5,0

(Teknolojinin gücünü doğru yönetecek akıllı toplum felsefesi)



Toplum 1,0

İlk insanlar, varlığını ve türünü sürdürmek için doğal ortamda birlikte hayat mücadelesi verdikleri süreçte "Avcı Toplum"



Toplum 2,0

M.Ö. 13000'de tarım ve sulama yöntemleri geliştirip yerleşik düzene geçildikten sonraki süreçte "Tarım Toplumu"



Toplum 3,0

18. yüzyıl sonunda buharlı lokomotif keşfederek seri üretime başlayan insanlık, "Endüstriyel Toplum"



Toplum 4,0

20. yüzyıl sonunda bilgisayarın keşfi ve bilgi paylaşımının başlaması ile "Bilgi Toplumu"



Toplum 5,0

21. yüzyılın başlangıcından bugüne içinde yaşadığımız topluluk ise "Süper Akıllı Toplum"

Endüstri 4,0 ve Toplum 5,0 uygulamaları sosyal politikaların, istihdam politikalarının, ekonomik planlamaların bütünsel ve stratejik bir yaklaşımla gözden geçirilmesini gerektirecektir.

PROGRAM

Açılış Programı

-  TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANI (teşrifleri halinde)
-  Türkiye Cumhuriyeti Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı
-  Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
-  Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
-  Kalkınma Bakanlığı
-  Sağlık Bakanlığı
-  Yurtdışından Bakan ve Müsteşar Düzeyinde katılımcılar
-  Yurtiçi ve Yurt Dışı Sivil Toplum Kuruluşları
-  Büyük Şirketlerin CEO ları
-  Katılımlarıyla gerçekleştirilecektir.

Özellikle açılış programının Cumhurbaşkanlığı Külliyesinde yapılması ile ilgili görüşmelerimiz devam etmektedir.



AGROSUM 2018

[Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi]



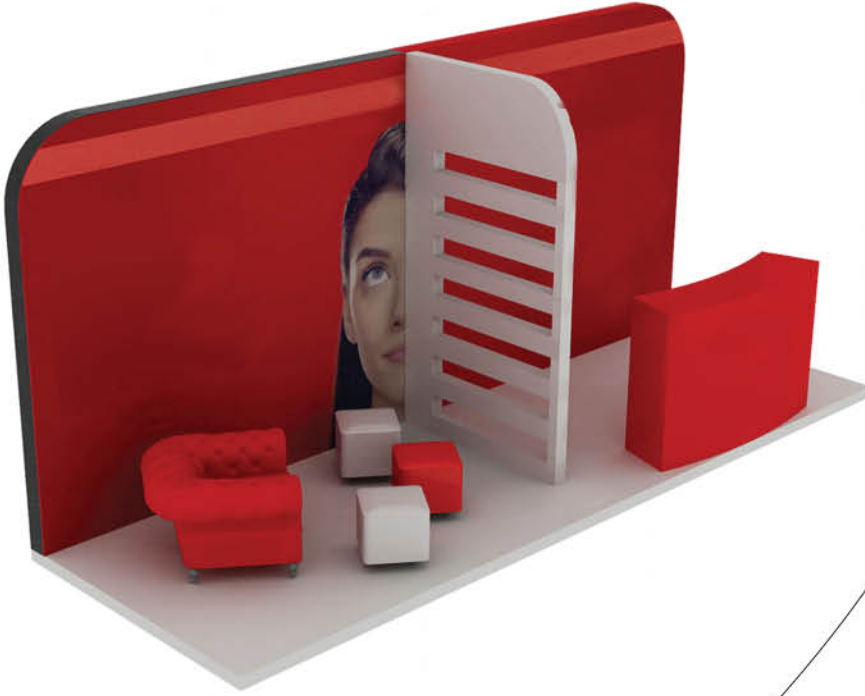


AGROSUM 2018

[Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi]

PANELLER - OTURUMLAR

Zirvede genel hatları ile paneller, loca-stant alanları, B2B/B2C toplantıları ve kültürel etkinlikler, turizm ve tanıtım etkinlikleri, Dünya tarım, gıda ve hayvancılık sektöründe işbirliği, iş geliştirme, sektörün sorunları ve çözüm yolları, üretim, pazarlama, perakendecilik, Ar-Ge, istihdam, uluslararası lojistik, gümrük, mevzuatlar gibi başlıkların değerlendirilmesine yönelik oturumlar planlanmıştır.



FAALİYETLER

01

Loca (Stant) Alanları

Zirve'ye davet edilen ulusal ve uluslararası kamu kurumları, yatırımcılar, işadamları, işletmeler, firmalar, kooperatifler, birlikler, üretici ve tüketici sivil toplum kuruluşları, vakıflar, sendikalar ve yerel yönetimlere ürün ve hizmetlerini sergileyebileceği, tanıtım ve satış yapabileceği loca (stant) alanları tahsis edilecektir.

02

Kamu Kurumları İçin Loca (Stant) Alanları

Kamu locaları; davet edilecek ülkelerin kamu adına belediye, valilik, oda, tanıtım, yatırım, yatırımcı ajanslarına tahsis edilecektir. Bu kamu localarında Zirve'ye dünya genelinden katılan yatırımcılara; "KENDİ ÜLKESİNE NEDEN YATIRIMCI OLUNMASI GEREKTİĞİNİ" doğrudan anlatması için olanak sağlanacaktır.



AGROSUM 2018

**Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi**



02

Yatırımcılar bu localarda ülkelerinin ekonomik, turistik, sosyal ve kültürel açıdan da tanıtımını yapma imkanı bulacaklar.

03

Özel Sektör İçin Loca (Stant) Alanları

Katılımcı olarak zirveye gelen ulusal ve uluslararası arz-talep sahibi gerçek ve tüzel kişilere, kendileri için tahsis edilen bu localarda ürettikleri ürünlerle ilgili bilgi, danışmanlık, distribütörlük, “franchising” hizmetleri hakkında lansman, tanıtım ve satış yapabilme imkânı sağlanacak.



AGROSUM 2018

**Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi**



ÇOKLU İŞ GÖRÜŞMELERİ

B2B/B2C ve Çoklu İş Görüşmeleri

İşletmeler, firmalar, iş adamları başta olmak üzere zirve katılımcılarına B2B / B2C olarak kendileri ve görüşmek istediği gerçek-tüzel kişi ve kişilerle özel toplantı salonlarında ürettikleri ürün, bilgi, danışmanlık, distribütörlük, “franchising” hizmetleri hakkında lansman, tanıtım ve satış yapma olanağı sağlanacaktır.



AGROSUM 2018

[Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi]



SOSYAL VE KÜLTÜREL FAALİYETLER

01

Organizasyon boyunca birçok sosyal ve kültürel faaliyetlerle desteklenecek AGROSUM-2018, katılım sağlayan ulusal ve uluslararası misafirlerimize unutulmaz zaman geçirmeleri sağlanacaktır.

02

Zirve süresince ve zirve sonrasındaki faaliyetlerin devamlılığını sağlamak, güçlü, kararlı ve sürdürülebilirliğini garanti altına almak için “Zirve Paydaşları” aralarında Uluslararası Tarım ve Gıda Ortak İşbirliği Kurulu - TAGOK adı altında bir PLATFORM kurmuştur.



AGROSUM 2018

[Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi]

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



AGROSUM 2018

[Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi]

**TAGOK Zirvede
davetli olarak
bulunanlara:**

- Pazar araştırma ve pazarlama desteği
- İhracat desteği
- Pazara giriş desteği
- Proje desteği
- Teşvik danışmanlığı desteği
- Yurt dışı alım heyeti getirme desteği
- Dış ticaret eğitim desteği
- Uluslararası hukuk, gümrük ve lojistik desteği

başta olmak üzere ihracata konu olan ürünlerin, tarladan sofraya ulaşana kadar tüm zinciri kapsayan birçok alanda destek vermeye devam edecektir.

Zirve'ye katılım sağlayan yatırımcıların, işadamlarının, işletmelerin ve kuruluşların zirveden sonra da TAGOK aracılığıyla ticari faaliyetlerine destek vermeye, faaliyetlerin devamlılığı ve sürdürülebilirliği sağlanacaktır.

HEDEF



AGROSUM 2018

[Dünya Tarım ve Gıda
İşbirliği Zirvesi]

01

Tarım, gıda ve hayvancılık sektöründe ticaret ve kazanç hacminin en üst seviyeye yükseltmek

02

İhracat hacmini genişletmek, uluslararası pazarlarda söz sahibi olmak

03

Yerli ve yabancı üretici ve yatırımcılarla azami seviyede iş birliktelikliği, çok boyutlu stratejik ve pratik katkıların sağlanması

04

Tarımsal güç olarak dünyada yedinci sırada olan Türkiye'nin ilk beşte yer almasının sağlanması

05

Dünya çapında tarımsal envanter ve bilgi teknolojileri araştırmalarının gerçekleştirilmesi,



AGROSUM 2018

Dünya Tarım ve Gıda İşbirliği Zirvesi



06

Dünya ülkelerinin; tarımsal üretim miktarları, ürün verim tahminleri, ürün arz açıkları, üretim miktarları, meteorolojik verileri, üretim ve talep artışlarının değerlendirilmesi ve geliştirilecek ilgili stratejilerin gerçekleştirilecek politikalara katkı sağlanması

07

Tarım kaynakları ve kaynak ülkeler konusunda çeşitliliğin gözetilmesi, rezerv, üretim ve tüketim durumlarının teknik, sosyal, ekonomik boyutlarıyla birlikte uluslararası perspektiften değerlendirilmesi

08

Enerji, su ve gıda kaynaklarıyla ilgili hem bölgesel, hem de küresel düzeylerde uzun vadeli uluslararası işbirliğinin temini

09

Zirve ile “emek yoğun” bir sektörden ciddi iktisadi değer oluşturan bir sektöre evrilmesi gereken tarım sektöründe gelecek trendlerinin anlaşılmasına ve uygun yol haritaları hazırlanmasına katkı sağlanması,

10

Tarım ve tarım ticaretindeki güçlükler ile çözüm önerilerinin tartışılması



ULUSLARARASI TARIM VE GIDA KONFEDERASYONU
Hilal Mah. 686 Sokak No. 6/A Çankaya - Ankara/TÜRKİYE
Tel: +90 850 304 0 845 Gsm: +90 553 067 5 004
E-mail: info@tarimkon.org web: www.tarimkon.org